

# MIZUHO CHINA WEEKLY NEWS

## 第 873 号

(2020年11月16日作成)

みずほ銀行  
中国営業推進部

### 今週の NEWS

#### <経済関連>

- ▶ 10月の中国消費者物価、0.5%上昇＝11年ぶり低水準—国家統計局
- ▶ 中国1-10月の対外貿易輸出入1.1%増 5ヶ月連続プラス
- ▶ 10月末の中国外貨準備、3兆1280億ドル＝2カ月連続減少
- ▶ 中国の石炭消費、クリーン・高効率利用と超低排出をほぼ実現
- ▶ 中国の自動運転市場、25年までの年平均成長率は33%に

#### <企業関連>

- ▶ ファーウェイ現法、中小企業のデジタル化支援＝地場企業と提携覚書—マレーシア
- ▶ パナソニック中国、中国太平洋保険の2社と提携＝介護分野事業で—三井住友海上
- ▶ 現代自、中国で燃料電池トラック販売へ＝地場2社と提携
- ▶ 国営鉱業アントム、中国CATLとEV電池開発で事業契約＝エネルギー相—インドネシア

#### <地域関連>

- ▶ 北京の自動運転路上テスト、安全走行距離が200万キロ超に
- ▶ 外国籍の人材に最も魅力的な中国の都市、上海が8連覇達成
- ▶ 重慶の省エネ・環境保護産業が急成長、年間売上高1000億元超に
- ▶ 1～10月貿易額、前年比21.7%増＝四川省

#### <社会関連>

- ▶ 726.2億ドル！第3回輸入博の経済貿易協力成果が再び新記録
- ▶ 「ダブル11」に世界500万の業者が参加 2600ブランドが初登場

### 中国会計・税務の現場から

- ▶ 「2021年で終了となる個人所得税優遇税制①」

### 人民元為替ウィークリー

今週の NEWS

<経済関連>

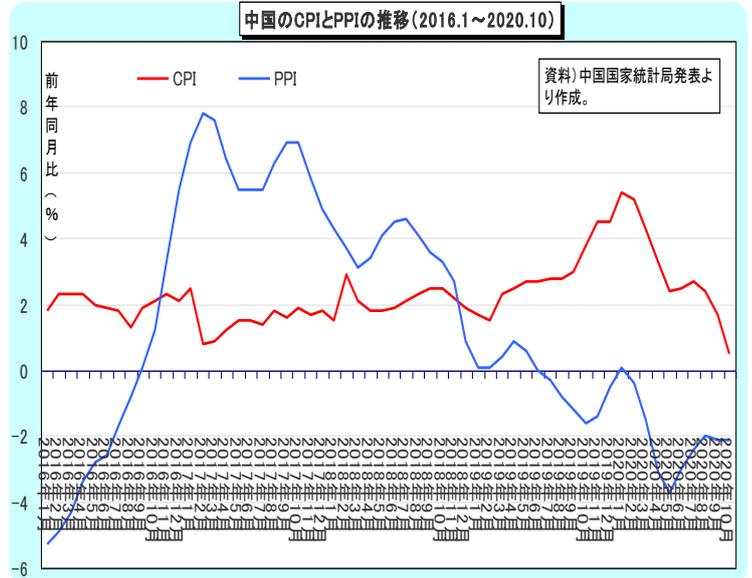
10月の中国消費者物価、0.5%上昇=11年ぶり低水準—国家統計局

(「時事速報」(jijiweb.jiji.com/asia\_info.html) 2020. 11. 10)

中国国家統計局が10日発表した10月の消費者物価指数(CPI)は、前年同月比0.5%上昇した。上昇率は前月を1.2ポイント下回り、3カ月連続で低下。2009年10月(マイナス0.5%)以来、11年ぶりの低い水準となった。

統計局の専門家は上昇率の低下について「比較対象となる前年同月の数字が高かったほか、豚肉価格が下がった影響が大きい」と説明した。食品が2.2%上昇(前月は7.9%上昇)する一方、交通・通信はガソリン・ディーゼル油の値下がりを受けて3.9%低下した。食品とエネルギーを除いたコアインフレ率は0.5%と横ばいだった。

企業需要を反映する卸売物価指数(PPI)は2.1%低下。下げ幅は前月と同じだった。



中国1-10月の対外貿易輸出入1.1%増 5ヶ月連続プラス

(「人民日報」(j.people.com.cn) 2020. 11. 9)

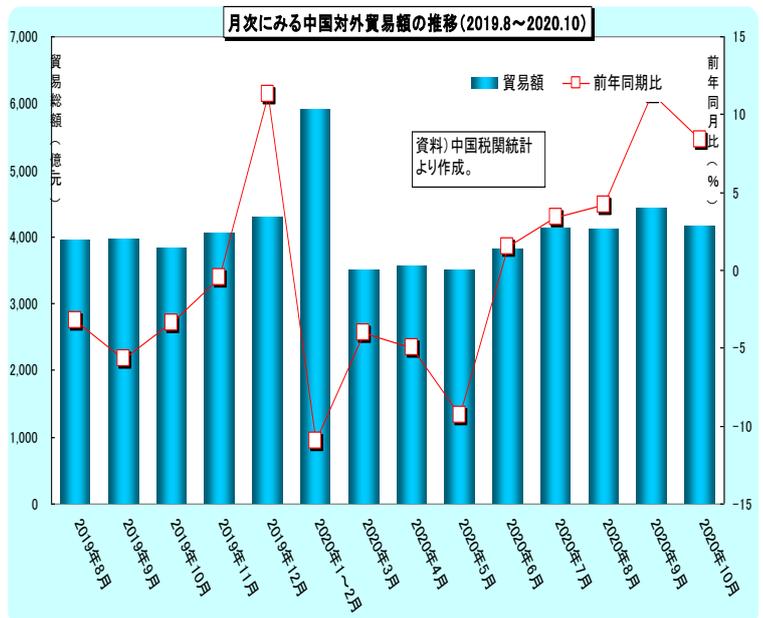
税関がまとめた統計によると、今年1-10月には、中国の対外貿易は増加傾向が続き、物品貿易の輸出入額は25兆9500億元(1元は約15.7円)に上り、前年同期比1.1%増加した。このうち輸出は14兆3300億元で同2.4%増加、輸入は11兆6200億元で同0.5%減少、輸出から輸入を差し引いた貿易収支は2兆7100億元の黒字で、黒字額は同16.9%増加した。人民日報が伝えた。

10月の対外貿易輸出入額は2兆8400億元で同4.6%増加し、このうち輸出は1兆6200億元で同7.6%増加、輸入は1兆2200億元で同0.9%増加、貿易収支は4017億5千萬元の黒字で、黒字額は34.9%増加した。

税関総署の関係責任者は、「6月以降、中国の対外貿易輸出入は5ヶ月連続でプラス成長を達成し、輸出の国際市場シェアも上昇を続け、対外貿易の発展の強靱性がさらに高まった」と述べた。

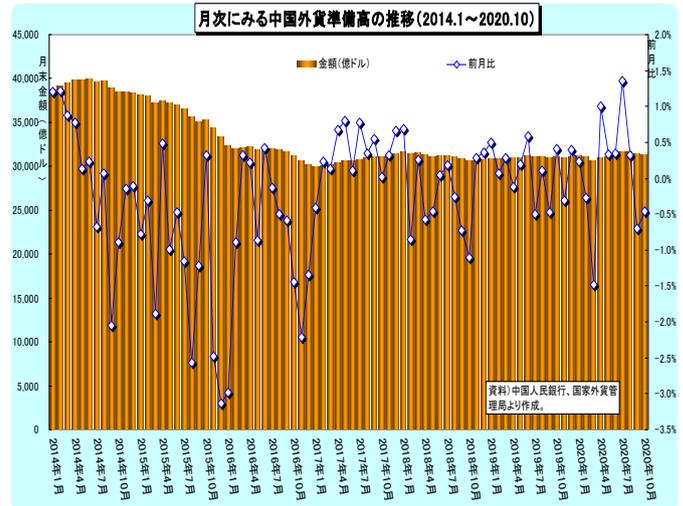
1-10月には、中国とASEAN、欧州連合(EU)、米国、日本、韓国の5大貿易パートナーとの輸出入がいずれも増加した。ASEANは1番目の貿易パートナーで貿易額は3兆7900億元に上り、同7%増加した。2番目のEUは3兆6200億元で同3.5%増加。米国は3番目で3兆2千億元に上り、同3.9%増加した。

民間企業の輸出入が増加し、割合も上昇した。1-10



月の民間企業の輸出入額は12兆円で同10.5%増加し、中国の対外貿易の46.2%を占め、前年同期比3.9ポイント上昇した。

電気機械製品、繊維製品、プラスチック製品などの輸出が増加し、衣類、靴類、カバン類などの輸出は減少した。1-10月の電気機械製品輸出額は8兆4500億元で同3.8%増加し、マスクを含む繊維製品の輸出は9084億1千万元で同34.8%増加した。



**10月末の中国外貨準備、3兆1280億ドル=2カ月連続減少**

(「時事速報」(jijiweb.jiji.com/asia\_info.html) 2020.11.9)

中国人民銀行（中央銀行）が7日発表した10月末の外貨準備高は3兆1280億ドルだった。9月末の水準を146億ドル下回った。減少は2カ月連続。

**中国の石炭消費、クリーン・高効率利用と超低排出をほぼ実現**

(「人民日報」(j.people.com.cn) 2020.11.9)

世界石炭協会技術委員会副会長、中国石炭工業協会副会長、中国石炭学会理事長の劉峰氏は8日、第6回中国国際石炭クリーン・高効率利用展覧会の開幕式で、「全体的に見ると、中国の石炭消費の85%以上が、クリーン・高効率利用と超低排出をほぼ実現している」と述べた。科技日報が伝えた。

劉氏は次のように説明した。

「石炭のクリーン・高効率利用は、中国の石炭産業発展が避けては通れない道だ。石炭の生産・輸送・消費などの各部分で近年、グリーン・低炭素生産と新技術・新プロセス・新装備のクリーン・高効率利用が力強く推進されており、一連の重大な成果があった」

「2019年末現在、中国の原炭入選割合は73%を超え、原炭入選総量は28億トンを超えている。9割近くの石炭火力発電機が超低排出を実施し、エネルギー効率が大幅に上がっている。一部の石炭火力発電機のエネルギー消費量が世界のトップ水準に達している。従来の石炭化学工業の大型合成アンモニア業界が、石炭高温ガス化技術に全面的に高度化している。新興の現代石炭化学工業の高度化モデルプロジェクトが、煙の超低排出、汚染水のほぼゼロ排出、VOCsガバナンスを全面的に実現した。コーキング、中・大型産業用ボイラー、工業炉が全面的に超低排出改造を行っている。民間用・分散型の石炭使用量が2億トン内に減少している」

「全体的に見ると、中国の石炭消費の85%以上が、クリーン・高効率利用と超低排出をほぼ実現している。石炭生産の集中度が大幅に上がり、炭鉱の「三廃」と地盤沈下した土地の改良・ガバナンス水準が絶えず向上している。ガーデン型、環境にやさしい型の炭鉱が次々と生まれ、中国経済の質の高い発展に堅固なエネルギーサポートを提供している」。

**中国の自動運転市場、25年までの年平均成長率は33%に**

(「人民日報」(j.people.com.cn) 2020.11.10)

6日午後の輸入博「第4次産業革命とスマート移動フォーラム」の現場で、フォード、百度、BMW、クアルコム、小馬智行の業界専門家が、移動をめぐる未来を自由に想像を巡らせた。JPモルガンの研究・分析によると、中国のレベル1-5の運転補助と自動運転市場の規模は、2019-25年の間に年平均33%の成長率を実現し、25年に約71億ドルに達する見通しだ。ICV（インテリジェントコネクテッドビークル）の4大要素であるセンサー、アルゴリズム、高精度地図、電気駆動・電池・電気制御の3電システムは、未来の人気投資先になる。科技日報が伝えた。

「中車電動5G自動運転移動プラットフォーム」を搭載した1台の「5Gスマートバス」が10月11日、湖南省長沙

市銅官窯古鎮で試験運営を行った。その10日後、中国初の常態化運営 5G 無人路線バスが、蘇州高鉄新城で正式に運営開始した。自動運転によるスマートな移動が眼前に迫っているかのようだ。未来のスマートな移動は、私たちにどのようなサプライズをもたらすのだろうか。フォーラムの現場で、専門家らが各自の見解を示した。

百度スマート運転事業チームの戦略的協力副社長の聶育仁氏が思い描く未来は、ワンストップ式、自動化、車・道路・移動の一体化だ。ブローゼ中国エリア研究開発副総裁の王瓊氏は、「スーパーアプリが登場するはずだ。人々がアプリで目的地を入力し、さまざまな手段でリンクすることで、ワンストップ式チケット購入、自動決済が可能になる。車と人の関係は携帯電話と人の進化関係のようなものだ。携帯電話はもともと通話しかできなかったが、今や私たちの体の一部になっている。同じように車はこれまで各機能を果たしていたが、今後は私たちの操作を行う可能性がある。人の需要を知り、擬人化し、人の需要に基づき各種サービスを提供する」と話した。

クアルコム中国エリア研究開発責任者の徐皓氏は「未来の移動は、車の運転も娯楽になる。自動運転が非常に効果的で安全に利用者を目的地に送り届けられるようになれば、目的地に向かう途中に子供と触れ合い、友人と楽しめるようになる。長い通勤・退勤時間中に車をどのような娯楽にするかは、考えなければならない問題だ」と述べた。

路車協調を模索する上で、車のスマート化が影響要素になる。小馬智行副総裁兼上海公司社長の王皓俊氏は、「レベル 4・5 の自動運転の場合、路車協調と車のスマート化を同時進行することで、初めて大規模な実用化と運営を実現できる。車の更新に限って言えば、少なくとも2、3世代の更新が必要で、1世代の研究開発期間は3、4年になる」との見方を示した。

## <企業関連>

[ファーウェイ現法、中小企業のデジタル化支援—地場企業と提携覚書—マレーシア](#) (「時事速報」(jijiwab. jiji. com/asia\_info. html) 2020. 11. 11)

中国通信機器大手、華為技術（ファーウェイ）の現地法人ファーウェイ・テクノロジーズ・マレーシア（ファーウェイ・マレーシア）と、キャッシュレス決済システムのプラットフォーム供給事業を手掛けるレベニュー・グループはこのほど、中小企業に焦点を当てたデジタル化支援サービスを共同展開していくことで合意した。10日付の地元紙サン（12面）が報じた。

レベニュー・グループの子会社で電子商取引（e コマース）の決済サービスを手掛けるレベニュー・セーフ・ネットとファーウェイ・マレーシアが、地場の中小企業のデジタル化に向けたエコシステム（ビジネス生態系）の構築で提携する覚書を交わした。

レベニュー・セーフネットとファーウェイ・マレーシアは覚書に基づき、ファーウェイのクラウドと人工知能（AI）技術を活用し、1000以上のソフトウェアに接続できるプラットフォームを共同開発する。このプラットフォームにより、中小企業90万社がデジタル化を進め、事業を効率的に運営できるようになるという。

両社はまた、企業のデジタル化に関するコンサルティングサービスや ICT（情報通信技術）システムを展開する計画も立てている。

[パナソニック中国、中国太平洋保険の2社と提携—介護分野事業で—三井住友海上](#) (「時事速報」(jijiwab. jiji. com/asia\_info. html) 2020. 11. 9)

三井住友海上火災保険（中国）は、中国での介護分野を中心とした事業の戦略提携枠組み協議書をパナソニック中国、中国太平洋保険の2社と締結した。締結式は5日、上海で開催中の第3回中国国際輸入博覧会の会場で行われた。協議書には、(1) 介護事業、介護に関する健康管理事業の推進 (2) スマートシティの推進、スマートホームの提供 (3) 提携事業に関する保険サービスの提供—などが盛り込まれた。

中国は2019年の60歳以上の高齢者人口が約2億5000万人に及び、25年には3億人に達すると試算されており、急速な高齢化社会に向かっている。

こうした状況に呼応するため、太平洋保険グループは四川省成都、浙江省杭州、雲南省大理などに高級介護施

設を建設。向こう3～5年で約100億人民元（約1550億円）を投資し、高級介護施設の建設や医療・健康分野の事業推進を計画している。

提携を担当した三井住友海上火災保険（中国）の辻大史朗戦略提携部長は「世界に先駆けて高齢化社会を迎えた日本の介護事業のノウハウに対する中国の期待は大きい。3社の提携で中国の介護市場に貢献したい」と語った。

---

#### 現代自、中国で燃料電池トラック販売へ―地場2社と提携

〔時事速報〕(jijiwab.jiji.com/asia\_info.html) 2020.11.9

6日付の中国紙、中国証券報（B5面）によると、韓国の現代自動車は4日、深セン証券取引所に上場する合金材料メーカーの安泰科技、鉄鋼大手の河鋼集団傘下の河鋼工業技術サービスの2社と、水素燃料で走る大型トラックで提携した。

3社は合弁会社を立ち上げ、現代自動車製の燃料電池トラックの中国販売を目指す。

水素の調達などは河鋼工業が担当する。一方、安泰科技は、水素の貯蔵技術や充電技術の開発を進めているほか、河北省邯鄲市や唐山市で水素ステーションの建設などに参画した実績を持つ。

3社は今後、華北地区を中心に水素ステーションの整備などを進め、燃料電池トラックの普及に注力する。

---

#### 国営鉱業アンタム、中国CATLとEV電池開発で事業契約―エネルギー相―インドネシア

〔時事速報〕(jijiwab.jiji.com/asia\_info.html) 2020.11.12

11日付のインドネシア紙テンポ（11面）によると、国営鉱業アネカ・タンバン（アンタム）が、電気自動車（EV）向けリチウム電池開発の供給網構築協力事業で、中国の寧徳時代新能源科技（CATL）と事業契約に調印した。アリフィン・エネルギー・鉱物資源相が10日明らかにした。

テンポ紙が情報筋の話として報じたところによると、アンタムとCATLは今後設立する合弁会社を通じて上流から下流までの事業を行う計画。投資額は51億ドル（約5400億円）で、2021年の着工を予定している。

上流部門では、北マルク州東ハルマヘラ県ブリスラニ地区でニッケル鉱山を開発し、下流部門では「高圧硫酸浸出法（HPAL）」と「ロータリーキルン電気炉（RKEF）」の核技術を使ったEV用電池工場を建設する。

インドネシアでのEV用電池工場をめぐるっては、国営持ち株会社「MIND ID（旧社名イナルム）」とアンタム、石油プルタミナ、電力PLNの国営4社のコンソーシアム（企業連合）が先に、韓国のLG化学とCATLと協力して建設する計画を明らかにしていた。この計画では、韓国と中国が合計120億ドルを出資する見込みとなっている。

### <地域関連>

---

#### 北京の自動運転路上テスト、安全走行距離が200万キロ超

〔人民日報〕(j.people.com.cn) 2020.11.10

北京インテリジェントコネクテッド産業革新センター（以下、「同センター」）の8日の発表によると、10月末時点の北京の自動運転車の路上テストの安全走行距離が200万550キロメートルに達した。これは地球の赤道約50周分に相当する。今年1～10月のテスト走行距離は約96万キロメートルで、昨年通年の約7万3800キロメートルを上回っている。新華網が伝えた。

北京の現在の自動運転路上テストに開放されている一般道路は200本、計699.58キロメートルで、北京経済技術開発区、海淀区、順義区、房山区に位置する。北京はすでに北汽新能源、蔚来、百度、ダイムラーなどの14社の87台に自動運転路上テスト用臨時ナンバーを発給している。

同センターの呉瓊副総経理は「北京の自動運転路上テストの申請企業数、車両数、路上テスト距離はいずれも全国一だ。申請企業にはIT企業、完成車工場、地図業者などが含まれる。うち百度と小馬智行の2社の45台は有人テスト資格を取得している」と述べた。

情報によると、同センターは北京で唯一のインテリジェントコネクテッドテスト及びサービス分野の市レベル

産業革新センターとなる。スマート交通の方針に基づくインテリジェントコネクテッドカーの「全生命周期」のテスト・検証・検査評価機関、及び応用模範の産業サービスプラットフォームとして位置づけられている。

#### 外国籍の人材に最も魅力的な中国の都市、上海が8連覇達成

(「人民日報」(j.people.com.cn) 2020. 11. 10)

中国科技部（国家外国専門家局）が実施した「2019年魅力ある中国-外国籍の人材に最も魅力的な中国の都市」というキャンペーンの結果が8日に発表され、上海が8年連続でトップを手にした。

トップ10は、上海、北京、深セン、杭州、広州、合肥、南京、成都、青島、蘇州だった。

中国国内で唯一、外国籍の人材が評価・選出に参加する人材誘致・インテリジェンス導入「中国都市ランキング」、「魅力ある中国-外国籍の人材に最も魅力的な中国の都市」キャンペーンは、2010年から始まり、今回で10回目を迎えた。同キャンペーンは、各都市の外国籍の人材の誘致、外国籍の人材に対するサービス、外国籍の人材が果たしている役割などの面の全体的な状況の評価し、外国籍の人材の「政策環境」、「政務環境」、「就労環境」、「生活環境」、「テクノロジー・イノベーション環境」の5大基準、指標23項目に基づいて展開されている。

今回は、外国籍の専門家評価委員会に、ノーベル賞受賞者8人とチューリング賞受賞者1人が参加しており、これまでで最もハイレベルな顔ぶれとなった。

統計によると、現時点で、上海で働く外国人の数は21万5000人と、中国全土の23.7%を占め、割合がトップ。外国籍専門家58人が中国政府から「友誼賞」を授与されている。

2017年4月から、中国全土で外国人来中就労許可制度が全面的に実施されて以来、今年10月末の時点で、上海市は「外国人就労許可証」を25万件以上発行してきた。うち、外国人ハイレベル人材（A類）が約5万件と、全体の約18%を占めている。上海が呼び込んでいる外国人人材は、数と質の面で、いずれも全国トップとなっており、合わせて744人が「外国人ハイレベル人材確認書」を申請している。

その他、上海は、中国全土で先立って起業系外国人人材の就労許可政策を実施し、外国人人材が上海に来てイノベーション、起業するよう促進している。

#### 重慶の省エネ・環境保護産業が急成長、年間売上高1000億元超こ

(「時事速報」(jijiweb.jiji.com/asia\_info.html) 2020. 11. 9)

中国重慶市の発展改革委員会は5日、同市内で省エネ・環境保護産業の企業の年間売上高が2015年の計503億元（約7860億円）から19年には1032億元に拡大したとの統計を発表した。年平均の増加率は約20%。同分野は急速に成長しており、市の経済成長を支える新興産業のひとつとなった。中国新聞網が同日伝えた。

市内企業の重慶三峰環境産業集団が製造する生活ごみ焼却設備は国内各地だけでなく、海外向けにも販売されている。

同委の担当者は市内の省エネ・環境産業が拡大している理由として、同市が長江上流の環境汚染を抑制しなければならない地点にあり、市民や企業の環境保護意識が高いことを挙げた。

#### 1~10月貿易額 前年比21.7%増=四川省

(「時事速報」(jijiweb.jiji.com/asia\_info.html) 2020. 11. 13)

中国成都税関はこのほど、今年1~10月に四川省の貨物貿易額が前年同期比21.7%増の6686億2000万元（約10兆6200億円）だったと発表した。増加率は全国平均の1.1%を大幅に上回った。四川在線が11日付で伝えた。

このうち輸出額は22.0%増の3841億元、輸入額は21.2%増の2845億2000万元だった。

1~10月は加工貿易の総額が26.7%増の4220億7000万元と大幅に増えた。一方、一般貿易の総額は3.2%減の1417億7000万元と低迷した。

10月単月の貿易額は前年同月比14.0%増の769億6000万元。このうち輸出額は14.1%増の466億5000万元、輸入額は13.8%増の303億1000万元だった。

## ＜社会関連＞

726.2億ドル！第3回輸入博の経済貿易協力成果が再び新記録

(「人民日報」(j.people.com.cn) 2020. 11. 11)

第3回中国国際輸入博覧会が10日に閉幕した。中国国際輸入博覧会の孫成海副局長は同日に行われた輸入博閉幕ブリーフィングで、「世界では新型コロナウイルス感染症が蔓延し続けているが、第3回輸入博では各方面の協力意向の意欲が低下することはなく、年間ベースで計算すると、意向成約額は累計726億2千万ドル(1ドルは約105.1円)に達して、前回より2.1%増加した」と述べた。新華社が伝えた。

孫氏は、「第3回輸入博は感染症対策が常態化する中で中国が開催した規模が最も大きく、出展国が最も多く、オンラインとオフラインを結び合わせた経済貿易の国際的一大イベントとなった。展示部分の総展示面積は36万平方メートル近くで、前回より3万平方メートル近く拡大した。各業界からの来場者40万人近くが参加登録・申し込みを行い、来場者はのべ61万2千人に迫った。

目下の特殊な状況の中でありながら、今回の博覧会では経済貿易協力の成果が過去2回を上回り、この3年間で経済貿易協力の成果は一步また一步と上昇し、回を重ねるごとによくなっていくことを実現した。意向成約額を年間ベースでみると、第1回は578億3千万ドル、第2回は711億3千万ドル、そして今回は726億2千万ドルに達した。

孫氏は、「今回の輸入博には新製品、新技術、新サービスが計411種類展示され、世界トップ500社と業界のリーディングカンパニーの連続出展の割合が80%に迫った。各展示エリアでは、食品・農産物展示エリアの出展企業数が最多で、1264社が出展した。消費財展示エリアは展示面積が9万平方メートルを超え、面積が最大のエリアになった。医療機器及び医薬保健展示エリアは新製品と新技術の初公開が最も多く、全部で120件を超えた。初めて設置された公衆衛生・防疫専門コーナーには、世界の先進的な公衆衛生・防疫の製品、技術、サービスが集約的に展示され、展示面積が複数回拡張された」と述べた。

今回の輸入博は「安全で、精彩に富み、豊富な成果を上げる」との目標を達成し、中でも支援政策の効果が目を引いた。上海市政府副秘書長で輸入博都市サービス保障指導チーム弁公室室長を務める尚玉英氏は、「展示品が輸入博後に特殊監督管理エリアへ移動して越境EC業務を展開することを認めるなど19件の支援政策が、すべて実施されている」と説明した。

孫氏は、「これまでに、企業数百社が第4回輸入博の出展申し込みや出展契約を行った」と説明した。

業界関係者は、「展示品を商品に変え、出展企業を投資企業に変えることで、輸入博の波及効果が拡大し続け、開放拡大を堅持して大規模市場を共有しようとする中国の積極的なシグナルが発信された。内需拡大戦略を実施し、『2つの循環』の新たな発展局面の形成を加速させるための力強い支えが提供されている」と指摘した。

「ダブル11」に世界500万の業者が参加 2600ブランドが初登場

(「時事速報」(jijweb.jiji.com/asia\_info.html) 2020. 11. 12)

世界中から買い、世界中に売る。11月11日、12回目の「ダブル11」(11月11日のショッピングイベント)が予定通りにやって来た。

今年は25万のブランド、500万の業者が参加し、2600を超える海外ブランドが中国初登場となった。中国の貧困県の業者38万社が「オンライン」で販路を切り開き、400万個を超える宅配便が国際定期貨物列車「中欧班列」によって欧州に運ばれていった……中国の極めて大規模な市場はまるで「巨大なパイ」のように、数多くのブランドと世界の優れた製品を引き寄せている。

この感染症の中での世界最大のショッピングイベントとして、「ダブル11」は売る側が販売を促進し、買う側が「手切り族(ネット通販で過剰な衝動買いをしてしまう人々)」になって買い物をする消費のカーニバルであるだけでなく、2つの循環の新たな発展局面の下で中国の経済の活力と内需のエネルギーを観察する重要な窓口にもなっている。

◆世界の 25 万のブランド、500 万の業者が天猫 (Tmall) の EC プラットフォームに進出し、イベント開始から 10 分でライブコマースによって生まれた取引量は昨年の一日の取引量以上に

「夜遅くまで起きていて、半額になった『神仙水』(スキンケア製品) 3 本とインスタントラーメンと液体洗剤を手に入れた」と話すのは、北京市朝陽区に住む孟さん(女性)で、複数の EC サイトのライブコマースを行ったり来たりして、「とにかくお得なよい買い物のチャンスを逃したくなかった。日付が変わるとすぐ、あらかじめネットの買い物かごに入れておいたプレセールの商品を選び、クリックして代金を支払った。だが、そこまでしても、人気の洗顔フォームは買えなかった」という。

全国には、孟さんと同じようにライブ中継を見守った人が億千万いる。天猫の EC プラットフォームのデータによると、ショッピングの最初の波はプレセール開始から 10 分後で、ライブコマースによって生まれた取引量は昨年の「ダブル 11」一日分を超え、4 倍に増加した。化粧品では、12 種類の製品が 1 時間のライブコマースで取引額がいずれも 1 億元(1 元は約 15.9 円)を超えた。有名なライブ配信パーソナリティの李佳■(王へんに奇)と薇▼(女へんに垂)のライブ中継の視聴者はのべ 1 億 6200 万人と 1 億 4900 万人に達し、昨年より 1 億人多かった。この 2 人の売上高はそれぞれ 30 億元を超え、合わせると 78 億元に迫り、2009 年の第 1 回「ダブル 11」の 150 倍以上になった。

取引量が記録を更新した背後には、百万の業者が準備を整え、手ぐすねを引いて待ち構えていたことがある。天猫 EC プラットフォームの場合、今年の「ダブル 11」は規模がさらに大きくなり、25 万のブランド、500 万の業者が参加している。

注目されるのは、ライブコマースが期せずして業者の選択肢になり、「ダブル 11」の最も目を引く特徴になったことだ。

商務部(省)がまとめたデータによると、今年上半期、全国で行われたライブコマースは 1 千万回を超え、アクティブなパーソナリティは 40 万人を超え、視聴者はのべ 500 億人を超え、取り上げられた商品は 2 千万を超えた。専門家の予測では、今年のライブコマース全体の規模は 1 兆 500 億元に達し、これほど急速に発展する新経済(ニューエコノミー)の業態は 1 兆元の時代に突入するという。

「『ダブル 11』は単なるオンライン消費だけでなく、中国経済の国内の循環の重要な構成要素でもある」。上海財経大学デジタル経済研究センターの鍾鴻鈞センター長はこのように述べた上で、「オンラインの 1 件の注文の背後には、オフラインの工場、企業、宅配便の配達員、バックグラウンドで支える人がおり、大量の雇用機会を生み出すと同時に、新たな消費ニーズももたらし、経済の国内循環の重要な構成要素も形成する」との見方を示した。

◆2 万 5 千の海外業者、2600 を超える海外新ブランドが「ダブル 11」に初登場

家でおいしいコーヒーを飲みたいと思えば、ドイツのコーヒーメーカーを試せばいい。冬になって肌が乾燥したら、日本のスキンケア製品を使えばいい……ネットの買い物かごには、商品とサービスが「仲良く並んで入り」、国内ブランドと海外ブランドが「バランス良く入る」。これは多くの人の普段の消費の様子だ。

11 月 5 日、新疆維吾爾(ウイグル)自治区阿拉山口では、欧州の消費者が「ダブル 11」期間にネットで購入した商品 20 万点を積んだ「中欧班列」が出発しようとしていた。積み込まれている商品には、3C デジタル製品(コンピューター、通信機器、家電)もあれば、トレーニング機器や日用品もあり、10 日間ほどで欧州に到着し、それから仕分けされて各国の各家庭へ届けられる。今年の「ダブル 11」には 400 万個を超える宅配便が鉄道によって欧州へ運ばれる見込みだ。

中国の越境 EC が世界のトップレベルであること、中国市場と国際市場の融合が加速していること、中国経済の回復、そして市場の極めて大きなポテンシャルの中に、海外の業者はより多くのチャンスを見ている。

「ダブル 11」を迎えるため、多くの海外業者が大分前から準備を始めていた。10 月末にはドバイのラクダ牧場に、「家を豊かにするには勤勉しかない、頑張っってミルクを生産して中国に行こう」と中国語で書かれた横断

幕が掲げられた。

この牧場「キャメリシヤス」は現在、世界最大規模の現代化されたラクダ養殖場だ。中国の「ダブル 11」に参戦するため、ここのラクダは「残業してがんばり」、これまでに 160 万リットル以上のミルクをストックした。「ダブル 11」プレセールが始まると、海外の旗艦店では売上が激増し、ショッピングイベント「618」のセール期間に比べて 200%増加した。

統計によると、今年の日猫「ダブル 11」には 220 を超える国・地域の海外業者 2 万 5 千以上が参加するほか、2600 を超える海外新ブランドが初めてお目見えするという。

中国国際経済交流センターの米欧研究所の張萊楠首席研究員は、「中国国内市場の政策的つまりを取り除き、市場の活力とポテンシャルを活性化させるという大きな背景の中で、越境 EC が国内と国外の 2 つの循環を促進する重要な媒体になる」と指摘した。

「2021年で終了となる個人所得稅優遇稅制①」

ALLSTARSEA

公認會計士 星野 海

[info@starsea.asia](mailto:info@starsea.asia)

【はじめに】

2019年に個人所得稅の大改正が行われた際、過渡期の規定としてボーナスの年1回個人所得稅優遇などの規定が存続しました。これについては2021年末で終了となり、その後の規定の方向性については模索中とも聞いています。

今回は、改めて周知徹底のためボーナスの年1回優遇稅制について解説をいたします。

【解説：日本語】

改正法規の公布・(ほぼ)即実施が基本となる中国の稅法改正實務において、2~3年後の制度改正が予告されているのは非常に珍しいことといえます。正確には法改正ではなく、時限的な優遇規定が2022年より撤廢となるという形式ですので、2022年より優遇撤廢により一般的には増稅となることを予告している過渡的な規定の内容を理解する必要があります。

この過渡的な規定は、財政部稅務總局「個人所得稅法修正後関連優遇政策関連問題の通知」(財稅[2018]164号、以後164号通知といいます)です。164号通知は2018年12月27日付に出た規定で、当時「年一回ボーナス優遇規定」の維持が明確化されたことで注目を集めた規定でした。

駐在員個人所得稅稅務に関連して164号通知の中では2点今回ご説明すべきものがあり、一つはその「年一回ボーナス優遇規定」、もう一つは「外国人個人手当免稅優遇政策」です(ストックオプションに関する規定もありますがここでは割愛します)。後者は次号で説明します。

(1) 年一回ボーナス優遇規定(164号通知、一)

居住者個人が取得する全年一回性のボーナスで、「国家稅務總局個人が取得する全年一次性ボーナスの計算徵稅の調整に関する個人所得稅方法問題の通知」(國稅發[2005]9号、以下9号規定といいます)の規定に符合するとき、2021年12月31日より前、当年の総合所得には算入せずに、[全年一回性のボーナス収入を12で割って得た数字]を本通知の「月次稅率表(本稿添付)」に参照し、適用稅率と速算控除数を確定し、単独で計算納稅を行う。計算公式は：

$$\text{納付稅額} = \text{全年一回性ボーナス収入} \times \text{適用稅率} - \text{速算控除数}$$

居住者個人が取得する全年一回性ボーナスは、当年の総合所得に算入して計算納稅することを選択しても良い。

2022年1月1日より、居住者個人が取得する全年一回性ボーナスは、当年の総合所得計算に算入して個人所得稅の計算納稅を行わなければならない。

一言で説明しますと、2021年12月31日以前に実際に支給されるボーナスは、年1回に限り優遇税率を用いて税額を計算し、申告納税を行うことが出来ます。2022年以降はその規定がなくなり、すべて「総合所得」の一部として計算・申告納税を行います。

総合所得とは、2019年より導入された概念で、年間の所得を算出して年間の税額を求めるものです。  
 居住者個人の総合所得＝一納税年度の収入（給与報酬所得等）－6万円の基礎控除－個人負担社保・積立金等－所得控除

この優遇規定は、2021年まではボーナスを上のご総合所得に含めなくていいという規定になります。

9号規定で定義されている全年一次性ボーナスとは、源泉徴収義務者が一年間の経済活動利益と従業員に対する年間の業務業績の総合評価状況を踏まえ、従業員に一回で支払うボーナス、とされておりこれには年末昇給、年俸制や成果主義を実施する会社が評価に基づき実際に支給する年俸や業績給与を含みます。一納税年度内、一人の納税者に対してこの優遇処理は一度だけ使用することが出来ます。

<例>

簡単のため、月の給与が国内外の支給の分を合わせて税前3万円、年2回支給されるボーナスが各税前5万円、所得控除や手当免税適用の一切ない駐在員A氏がいます。

#### 2021年12月まで、年一回ボーナス優遇規定を用いる場合

◎月次給与12か月分+2回目のボーナスについての税額

総合所得： 3万円×12+5万円－年間基礎控除6万円＝35万円

税額： 35万円×25%－31,920＝55,580円

◎1回目のボーナスについての税額

[全年一次性のボーナス収入を12で割って得た数字]：

5万円÷12＝4,166円

適用税率と速算控除数を確定：

「月次税率表」により税率10%、速算控除210円

税額： 5万円×10%－210＝4,790円

総税額： 55,580+4,790＝60,370円

#### 2022年1月以降、優遇規定廃止後

総合所得： 3万円×12+5万円×2－年間基礎控除6万円＝40万円

総税額： 40万円×25%－31,920＝68,080円

実際には、駐在員の方の大部分がグロスアップ計算によって税額を算出するため、上のような計算方法ではないことにご留意頂きたく、上は実際にどのように税額が増えるかを試算するためだけのものとお考えください。

一度貴社の申告計算担当者または申告担当業者に、2022年以後の影響を試算頂くと良いかもしれません。

添付資料として、「総合所得」の税率・速算控除表、及び年 1 回ボーナス規定で使用できる「月次税率表」をご参照ください。

資料 1：「総合所得」の税率・速算控除表

### 个人所得税预扣率表一

(居民个人工资、薪金所得预扣预缴适用)

级数	累计预扣预缴应纳税所得额	预扣率(%)	速算扣除数
1	不超过 36000 元	3	0
2	超过 36000 元至 144000 元的部分	10	2520
3	超过 144000 元至 300000 元的部分	20	16920
4	超过 300000 元至 420000 元的部分	25	31920
5	超过 420000 元至 660000 元的部分	30	52920
6	超过 660000 元至 960000 元的部分	35	85920
7	超过 960000 元的部分	45	181920

資料 2：月次税率表

### 按月换算后的综合所得税率表

级数	全月应纳税所得额	税率(%)	速算扣除数
1	不超过 3000 元的	3	0
2	超过 3000 元至 12000 元的部分	10	210
3	超过 12000 元至 25000 元的部分	20	1410
4	超过 25000 元至 35000 元的部分	25	2660
5	超过 35000 元至 55000 元的部分	30	4410
6	超过 55000 元至 80000 元的部分	35	7160
7	超过 80000 元的部分	45	15160

次号は「外国人個人手当免税優遇政策」について説明いたします。

本稿の執筆時点は次の通りです：2020年10月25日

本ページは執筆日より前の法令等に基づいて作成されており、直近及びこれ以降の税制改正等が反映されていない場合がありますのでご注意ください。国家税務総局等の URL は執筆日現在で有効なものを記載しています。

また、本ページは概略的な内容を紹介する目的で作成されたもので、プロフェッショナルとしてのアドバイスは含まれていません。法令法規の説明を除き、解説は執筆者個人の判断や解釈を反映するものであり、所属団体としての意見を表明するものではありません。企業の所在地域、種類や規模によっても解釈が異なる可能性があります。個別の実務上の問題については貴社と直接契約するプロフェッショナルにご相談ください。貴社と契約するプロフェッショナルからのアドバイスを受けることなく、本ページの情報を基に判断し行動されないよう、お願いいたします。

本稿の内容は最長で次の時点まで有効である可能性があります：2021年12月31日

#### 星野海

**ALLASTARSEA 代表**  
(星霜財務諮詢(上海)有限公司)  
日本国公認会計士、日本証券アナリスト協会検定会員

大手総合商社を経て、KPMG(東京)で米系メガ金融機関や上場会社等の監査における主査業務を歴任。シンガポールで資産運用会社を設立、CFO業務の経験もある。中華圏で会計税務コンサルティング会社を設立運営し、アジアの最前線で活躍する日本人をはじめとする顧客のために尽くしている。

ホームページアドレス：<http://www.starsea.asia/>



# 人民元為替ウィークリー（2020年11月13日）

みずほ銀行(中国) 有限公司  
中国為替資金部

## 【人民元為替相場の推移】

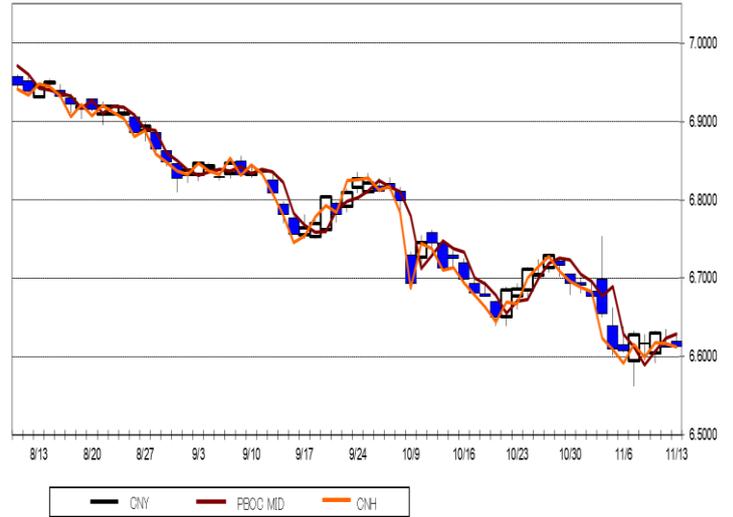
### ■【先週の回顧】対コロナワクチン開発進展の報道にドル高。

◎今週の人民元は 6.60 近辺でスタート。9 日、大手製薬会社の「対コロナワクチンの治験で 9 割を超える有効性を確認」との発表に市場はリスクオンに転じ、米金利上昇からドル高で反応。11 日には人民元は一時 6.63 台へ元安が進行した。12 日にはトランプ大統領が、中国軍管理下にあると判断された中国企業に対する株式売買禁止の大統領令に署名したことで、関連中国銘柄株が下落すると元安で反応したが、値幅は限定的となっている。

### ■【今後の予測】ワクチン開発期待も USDCNY の上値は重い。

◎有効なワクチン開発は世界的な経済回復へ向けた重要なファクターであり、財政・金融政策への影響もあることから市場にとっても注目すべき材料である。しかし、足元で感染再拡大が確認される中、主要国は緩和的な金融政策を継続する可能性が高い。しばらくは中国の先行する経済回復及び米中金融政策格差が元高をサポートする有効な材料として機能しそうだ。

## 【人民元為替相場の推移】



## 【人民元金利概況】

### ■【先週の回顧】O/N 物中心にマネー金利は上昇。

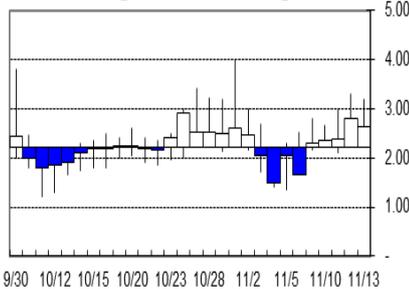
◎今週、中国人民銀行（PBOC）はリバースレポによる資金供給オペ 5,500 億元を実施。満期到来分 3,200 億元とネットで 2,300 億元の資金供給となった。

◎前週からの資金供給オペ見送りで、足もとの資金需給がタイト化し、O/N 物中心に短期ゾーンのマネー金利が上昇。年末・春節越えの資金調達ニーズも根強く、該当ターム物金利はじり高の展開。週央からは人民銀行の資金供給オペがネット資金供給に転じ、資金需給は徐々に緩和した。

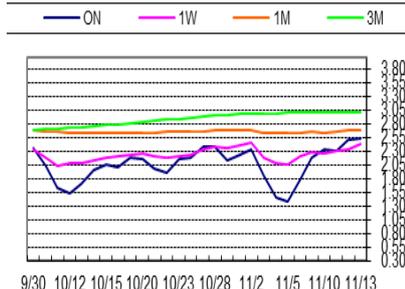
### ■【今後の予測】年末・春節越えの資金調達ニーズの高まりに注意。

◎PBOC の資金供給オペにより流動性は維持される見込みであるものの、年末・春節越えの資金手当てニーズは強く、該当ターム物への金利上昇圧力の高まりに注意。

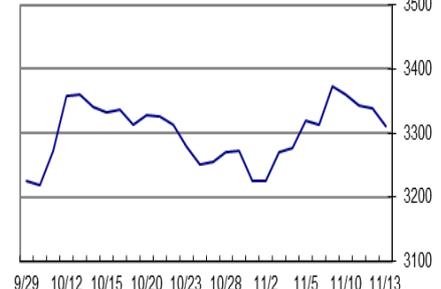
【7D REPO RATE】



【SHIBOR FIXING】



【SHANGHAI COMPOSITE INDEX】



## 【マーケットデータ】

【USDCNY Daily】

DATE	OPEN	HIGH	LOW	CLOSE	PBOC FIXING
11/9	6.5950	6.6334	6.5630	6.5728	6.6123
11/10	6.6175	6.6281	6.5960	6.6041	6.5897
11/11	6.6050	6.6327	6.5926	6.6200	6.6070
11/12	6.6140	6.6346	6.6115	6.6297	6.6236
11/13	6.6196	6.6270	6.6126	6.6144	6.6285

【CNY MARKET】

	OPEN	HIGH	LOW	CLOSE
USD/CNY	6.5950	6.6346	6.5630	6.6144
100JPY/CNY	6.3830	6.3856	6.2643	6.2927
EUR/CNY	7.8403	7.8768	7.7906	7.8129
HKD/CNY	0.85044	0.85543	0.84680	0.85324
GBP/CNY	8.6924	8.7911	8.6437	8.7086

【USDCNH Daily (Reference value from Bloomberg)】

DATE	OPEN	HIGH	LOW	CLOSE	Fixing*
11/9	6.5879	6.6495	6.5475	6.6163	6.5790
11/10	6.6161	6.6284	6.5862	6.599	6.6056
11/11	6.5989	6.6291	6.5823	6.618	6.5893
11/12	6.618	6.6349	6.6016	6.6174	6.6124
11/13	6.6174	6.6278	6.6070	6.6126	6.6174

\*CNH (HK) Fixing published at 11:15 A.M. by Hong Kong Treasury Markets Association

【MAJOR CURRENCY (Reference value from Bloomberg)】

	OPEN(TKY6:00)	HIGH	LOW	CLOSE(NY17:00)
USD/JPY	103.35	105.68	103.19	105.13
EUR/USD	1.1882	1.1920	1.1746	1.1806
EUR/JPY	122.78	125.13	122.69	124.12
GBP/USD	1.3150	1.3312	1.3106	1.3118
AUD/USD	0.727	0.734	0.7224	0.7232

【SHIBOR FIXING】

	11/6	LOW	HIGH	11/13
ON	1.7900	2.1930	~ 2.5230	2.5230
1M	2.6400	2.6360	~ 2.6790	2.6790
3M	3.0010	3.0010	~ 3.0030	3.0030
6M	3.0520	3.0540	~ 3.0580	3.0580
1Y	3.1990	3.2000	~ 3.2050	3.2050

【USD LIBOR / JPY LIBOR】

	USD Libor		JPY Libor	
	Rate (at wednesday)	Change (bp) *	Rate (at wednesday)	Change (bp) *
1M	0.14138	1.363	-0.09950	-0.217
3M	0.22063	1.475	-0.10217	0
6M	0.24613	0.275	-0.06550	-0.35
12M	0.34188	0.85	0.04717	0.200

Bloombergより当行作成

## みずほ銀行の中国ビジネスネットワーク

### みずほ銀行(中国)有限公司

#### ◎ 上海本店

上海市浦東新区世紀大道100号  
上海環球金融中心  
21階(業務窓口)、23階(来賓受付)

#### 中国営業第一部

Tel:(86-21)38558888(ex.2002)

#### 中国営業第三部・第四部

Tel:(86-21)38558888(ex.1857)

#### 中国アドバイザー一部

Tel:(86-21)38558888(ex.1167)

#### 中国トランザクション営業部

Tel:(86-21)38558888  
人民元国際化関連(ex.1277)  
トレードファイナンス関連(ex.1273)  
CMS関連(ex.1230)  
外為関連(ex.1277)

#### 中国金融法人営業部

Tel:(86-21)38558888  
シンジケーション関連(ex.1255)

#### 中国資本市場部

Tel:(86-21)38558888  
債券関連(ABSを含む)(ex.1209)

#### ● 上海虹橋出張所

上海市閔行区申濱南路1226号  
虹橋新地中心 A棟6階(業務窓口)、  
C棟6階(郵便室)  
Tel:(86-21)34118688

#### ● 上海自貿試験区出張所

上海市浦東新区基隆路55号  
上海国際信託ビル7階  
Tel:(86-21)38558888

#### ● 北京支店

北京市朝陽区東三環中路1号  
環球金融中心 西樓8階  
Tel:(86-10)65251888

#### ● 大連支店

遼寧省大連市西崗区中山路147号  
森茂大廈23階、24階-A  
Tel:(86-411)83602543

#### ● 大連経済技術開発区出張所

遼寧省大連市大連経済技術開発区  
紅梅小区81号ビル古耕国際商務大廈22階  
Tel:(86-411)87935670

#### ● 無錫支店

江蘇省無錫市新区長江路16号  
無錫科技創業園B区8階  
Tel:(86-510)85223939

#### ● 深圳支店

広東省深圳市福田區金田路  
皇崗商務中心1号樓30樓  
Tel:(86-755)82829000

#### ● 天津支店

天津市和平区赤峰道136号  
天津国際金融中心大廈11階  
Tel:(86-22)66225588

#### ● 青島支店

山東省青島市市南区香港中路59号  
青島国際金融中心44階  
Tel:(86-532)80970001

#### ● 広州支店

広東省広州市天河区珠江新城  
華夏路8号合景国際金融広場25階  
Tel:(86-20)38150888

#### ● 武漢支店

湖北省武漢市漢口解放大道634号  
新世界中心A座5階  
Tel:(86-27)83425000

#### ● 蘇州支店

江蘇省蘇州市蘇州工業園区  
旺墩路188号建屋大廈17階  
Tel:(86-512)67336888

#### ● 昆山出張所

江蘇省昆山市昆山開發区春旭路258号  
東安大廈18階D、E室  
Tel:(86-512)67336888

#### ● 常熟出張所

江蘇省常熟高新技術産業開發区  
東南大道33号科創大廈701-704室  
Tel:(86-512)67336888

#### ● 合肥支店

安徽省合肥市包河区馬鞍山路130号  
万達広場7号写字樓19階  
Tel:(86-551)63800690

### みずほ銀行

#### ○ 東京本店 中国営業推進部

東京都千代田区大手町1-5-5  
Tel:(03)5220-8734  
Fax:(03)3215-7025

#### ■ 南京駐在員事務所

江蘇省南京市広州路188号  
蘇寧環球套房飯店2220室  
Tel:(86-25)83329379

#### ■ 厦門駐在員事務所

福建省厦門市思明区厦禾路189号  
銀行中心2102室  
Tel:(86-592)2395571

#### ○ 香港支店

尖沙咀梳士巴利道18号K11Atelier13樓  
Tel:(852)23065000

#### ○ 台北支店

台北市信義区忠孝東路五段68号 国泰  
置地広場8-9階  
Tel:(886-2)87263000

#### ○ 台中支店

台中市府会園道169号敬業樂群大樓  
8樓  
Tel:(886-4)23746300

#### ○ 高雄支店

高雄市中正三路2号国泰中正大樓12樓  
Tel:(886-7)2368768

#### 【ご注意】

1. **法律上、会計上の助言**：本誌記載の情報は、法律上、会計上、税務上の助言を含むものではありません。法律上、会計上、税務上の助言を必要とされる場合は、それぞれの専門家にご相談ください。
2. **秘密保持**：本誌記載の情報の貴社への開示は貴社の守秘義務を前提とするものです。当該情報については貴社内部の利用に限定され、その内容の第三者への開示は禁止されています。
3. **著作権**：本誌記載の情報の著作権は原則として弊行に帰属します。いかなる目的であれ本資料の一部または全部について無断で、いかなる方法においても複写、複製、引用、転載、翻訳、貸与等を行うことを禁止します。
4. **免責**：本誌記載の情報は、弊行が信頼できると考える各方面から取得しておりますが、その内容の正確性、信頼性、完全性を保証するものではありません。弊行は当該情報に起因して発生した損害については、その内容如何にかかわらずいっさい責任を負いません。
5. 本誌は金融資産の売買に関する助言、勧誘、推奨を行うものではありません。